

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างผู้ดำเนินการโครงการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) จำนวน 1 งาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สังกัดสำนักผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

วิธีจัดซื้อจัดจ้าง ☐ วิธีตกลงราคา ☐ วิธีสอบราคา ☒ วิธีพิเศษ ☐ วิธี E-Auction

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 700,000.00 บาท (ตามใบขอซื้อ/จ้าง พอ 2/59 ลว 21 ต.ค. 58)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 5 พฤศจิกายน 2558 เป็นเงิน 700,000.00 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) งานละ 700,000.00 บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใบเสนอราคา ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 ดร.นิลเพชร รัตมี	ประธานกรรมการ
5.2 นางสาวผกามาศ เครือศรี	กรรมการ
5.3 นางสาวดารณี ปิ่นสุวรรณ	กรรมการ
5.4 นางสาวชลดา ขานดอน	เลขานุการ

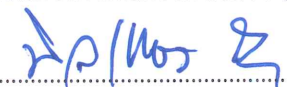
หมายเหตุ :

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้มาจากมติในที่ประชุมของคณะกรรมการกำหนดราคากลาง โดยพิจารณาจากใบเสนอราคาตามท้องตลาดซึ่งมีผู้เสนอราคามาจำนวน 1 ราย มีคุณสมบัติตรงตามสถาบันฯ กำหนด

นางสาวมาลี อัดตาภิบาล
หัวหน้าส่วนงานพัสดุ

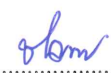
ลงวันที่ประกาศ
13 พ.ย. 2558

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ลงนาม)

1. 

2. 

3. 

4. 

ข้อกำหนดและขอบเขตการศึกษา (Term of Reference: TOR)

โครงการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan)

ของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

เอกสารแนบท้ายใบเสนอราคา/รับจ้าง

1. ความเป็นมา

สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2551 ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีกว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้ง คือ สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญ เพื่อรองรับการวิจัยที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศผ่านการสนับสนุนด้านงานวิจัยแก่ภาคอุตสาหกรรม

ช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา สถาบันฯ เริ่มดำเนินการให้บริการแสงซินโครตรอนแก่ภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบโจทย์งานวิจัยในการปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในแต่ละปี ได้กว่า 1,200 ล้านบาท นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ พร้อมทั้งความรู้ความสามารถของนักวิทยาศาสตร์ในการสร้างสรรค์งานเพื่อตอบโจทย์ทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรมอีกด้วย

การจัดทำแผนธุรกิจของสถาบันฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมยางและพอลิเมอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุ กลุ่มอัญมณี และกลุ่มสมุนไพร (รวมเครื่องสำอางและอาหารเสริม) เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานทางด้านธุรกิจของสถาบันฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายด้านอื่น ๆ เพื่อให้การให้บริการของสถาบันฯ บรรลุตามพันธกิจหลักของการก่อตั้งสถาบันฯ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ของสถาบันฯ ที่สามารถใช้ได้จริงโดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายทั้ง 5 กลุ่ม
- 2) เพื่อมุ่งหวังให้การดำเนินงานตามแผนธุรกิจประสบความสำเร็จ นำมาซึ่งชื่อเสียง และรายได้บางส่วนให้แก่สถาบันฯ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ที่สถาบันฯ สามารถใช้งานได้ โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายทั้ง 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมยางและพอลิเมอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุ กลุ่มอัญมณี และกลุ่มสมุนไพร (รวมเครื่องสำอางและอาหารเสริม) และต้องดำเนินการอย่างน้อยตามรายการดังนี้

- 1) บทสรุปผู้บริหาร โดยสรุปใจความสำคัญ ๆ ของแผนธุรกิจทั้งหมด และต้องเป็นเอกสารที่สมบูรณ์ในตัวเอง โดยจะชี้ให้เห็นประเด็นที่มีความสำคัญ คือ จะชี้ให้เห็นว่ามีโอกาสจริงเกิดขึ้นได้ในตลาดสำหรับธุรกิจที่กำลังคิดจะทำ และชี้ให้เห็นว่าการบริการที่จะทำนั้น สามารถใช้โอกาสในตลาดให้เป็นประโยชน์ได้อย่างไร
- 2) วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ
- 3) ความเป็นมาของธุรกิจและแผนบริหารจัดการ

- 3.1) มีการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลความเป็นมาของการก่อตั้งสถาบันฯ อย่างครบถ้วน
 - 3.2) มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ตามลักษณะหน้าที่ในการดำเนินการที่เหมาะสมของธุรกิจ
 - 3.3) มีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ที่มีความเป็นไปได้และสามารถนำไปดำเนินการปฏิบัติได้จริง
 - 3.4) สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของธุรกิจ แนวคิด และการเล็งเห็นโอกาสทางการตลาด แนวทางในการดำเนินงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งความสำเร็จและความล้มเหลวที่ประสบมา อธิบายงานบริการที่จะนำเสนอให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นการกล่าวภาพรวมของอุตสาหกรรม และแนวโน้มการเติบโต ตลอดจนลักษณะเฉพาะของงานบริการของสถาบันฯ
 - 3.5) การวิเคราะห์สภาพองค์กรในทางธุรกิจ
 - 3.6) มีปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สามารถจะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ ซึ่งสามารถแสดงได้ถึงความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ
 - 3.7) วิเคราะห์และวางแนวทางการบริหารจัดการด้านการให้บริการแสงซินโครตรอนและเทคนิคที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริการบรรลุตามแผนปฏิบัติงาน 5 ปี ที่วางไว้
 - 4) สินค้าและบริการ โดยแสดงข้อมูลการให้บริการแสงซินโครตรอนและเทคนิคที่เกี่ยวข้องของสถาบันฯ พร้อมทั้งศึกษา วิเคราะห์ศักยภาพการให้บริการ คุณสมบัติที่เหนือกว่าบริการของคู่แข่ง
 - 5) การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด
 - 5.1) การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT Analysis
 - 5.2) สภาวะอุตสาหกรรม และสภาวะตลาด มีข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องเกี่ยวกับภาพรวม ปริมาณความต้องการ ปริมาณสินค้าและบริการที่มีอยู่ของตลาด
 - 5.3) การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด
 - 5.4) แนวโน้มทางการตลาด
 - 5.5) เป้าหมายลูกค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมยางและพอลิเมอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุ กลุ่มอัญมณี และกลุ่มสมุนไพร (รวมเครื่องสำอางและอาหารเสริม)
 - 5.6) การวิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน โดยใช้ Porter's Five Forces Industry Competition
 - 5.7) การวิเคราะห์แผนกลยุทธ์ทางการขาย และการตลาด (ทิศทาง Customer Centered Marketing & Client Relation Management) ได้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนด
 - 5.8) การวิเคราะห์ Business Portfolio Models
 - 5.9) การวิเคราะห์ 9-Cell Matrix
 - 5.10) มีการกำหนดแผนปฏิบัติการ 5 ปี ของสถาบันฯ เพื่อเจาะกลุ่มอุตสาหกรรม 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมยางและพอลิเมอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุ กลุ่มอัญมณี และกลุ่มสมุนไพร (รวมเครื่องสำอางและอาหารเสริม)
- ทั้งนี้ให้นำเสนอทั้งในรูปแบบภาพรวม และ แบบเลือกบริษัท เพื่อนำเสนอความต้องการของ Success case ของแต่ละกลุ่ม เช่น บริษัทเบทาโกร, บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์, บริษัทสยามวิจิตร และนวัตกรรม, บริษัทแพนคอสมेटิก, และโรงพยาบาลอภัยภูเบศร เป็นต้น

6) แผนการบริการ

- 6.1) มีการบริหารจัดการด้านการบริการที่ครบถ้วนถูกต้องและมีประสิทธิภาพตามลักษณะของธุรกิจ
- 6.2) มีกระบวนการขั้นตอนการบริการที่ได้มาตรฐาน รวมถึงนโยบายต่างๆ ในการบริหารการให้บริการด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการควบคุมคุณภาพ เป็นต้น
- 6.3) มีแผนงานการบริการที่สอดคล้องตรงตามสถานะตลาดและสภาพการแข่งขัน
- 6.4) มีแผนการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- 6.5) มีแผนปฏิบัติการ 5 ปี เพื่อเจาะกลุ่มอุตสาหกรรม (Roadmaps & KPIs)

7) แผนการเงิน

- 7.1) การแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับประมาณการทางการเงินหรืองบการเงินที่ถูกต้องตรงตามมาตรฐานและการจัดสรร มีความสอดคล้องถูกต้องตรงกับรายละเอียดต่างๆ ที่ระบุไว้ในส่วนของแผนต่างๆ
- 7.2) มีการประมาณการรายได้จากการบริการ โดยแสดงสูตรการคำนวณและผลลัพธ์ที่ถูกต้อง
- 7.3) มีการวิเคราะห์การเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องของสถาบันฯ
- 7.4) มีการวิเคราะห์สถิติมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการให้บริการของสถาบันฯ และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

8) แผนความเสี่ยง และแผนสำรองเมื่อเกิดเหตุวิกฤต

- 9) จัดประชุมชี้แจงสรุปการประเมินผลและรับฟังความคิดเห็นจากผู้บริหารได้รับทราบ 1 ครั้งก่อนการส่งมอบงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปรับแก้ไขผลงาน
- 10) นำเสนองานที่พร้อมส่งมอบ ด้วยตัวเอง ให้กับที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบัน
- 11) ส่งมอบงานในรูปรายงาน เป็นภาษาไทย พร้อม CD ที่มีรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ Microsoft word และ pdf file จำนวน 30 ชุด
- 12) ส่งมอบข้อมูลเอกสารเบื้องต้นที่เก็บรวบรวม และแบบสอบถามทั้งหมดให้แก่สถาบันฯ

4. ผลลัพธ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต รายงาน Business Plan ของของสถาบันฯ ที่สามารถใช้งานได้จริง

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 120 วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมระยะเวลาการตรวจรับงานของคณะกรรมการตรวจรับจ้าง

6. วิธีการดำเนินงาน

ว่าจ้างหน่วยงาน สถาบัน องค์กร หรือคณะบุคคลดำเนินการ

7. คุณสมบัติ/ลักษณะองค์กรที่จะเป็นผู้ดำเนินการประเมินผล

- 1) เป็นหน่วยงาน สถาบัน องค์กร ภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือคณะบุคคล ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการจัดทำ Business plan
- 2) ไม่มีรายชื่อในบัญชีผู้ทำงานของทางราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

- 3) ต้องมีผู้เชี่ยวชาญในด้านการประเมินองค์การด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมเป็นนักวิจัยหรือที่ปรึกษา โดยมีเอกสารหลักฐานรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ พร้อมรายชื่อทีมงาน
- 4) หากเป็นผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านแสงซินโครตรอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

8. สิ่งที่ต้องมอบ

- 1) รายงานแผนธุรกิจ (Business plan) เป็นภาษาไทย พร้อม CD ที่มีรายงานฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ Microsoft word และ pdf file จำนวน 30 ชุด
- 2) ข้อมูลเอกสารที่เก็บรวบรวมทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แบบสอบถาม และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

9. เงื่อนไขการดำเนินงานโครงการ และวิธีการจ่ายเงิน

งบประมาณของโครงการโครงการจัดทำ Business Model/Business Plan ของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) เป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

การจ่ายค่าจ้างสำหรับโครงการมีรายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 จำนวน 105,000 บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน) หรือ ร้อยละ 15 จ่ายภายใน 15 วัน หลังจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 จำนวน 245,000 บาท (สองแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) หรือ ร้อยละ 35 จ่ายภายใน 15 วัน โดยผู้ว่าจ้างเห็นชอบกับรายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report)

งวดที่ 3 จำนวน 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) หรือ ร้อยละ 50 จ่ายภายใน 15 วัน หลังจากผู้ว่าจ้างเห็นชอบกับรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

10. การสงวนสิทธิ์

บรรดาข้อมูลเอกสารที่เก็บรวบรวม ทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) แบบสอบถาม และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) และรายงาน Business Model/Business Plan ของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันฯ ซึ่งภายหลังจากการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจะต้องนำส่งข้อมูลและเอกสารทั้งหมดให้แก่ สถาบันฯ หากผู้รับจ้างต้องการเผยแพร่ผลงานบางส่วนหรือทั้งหมดจะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันฯ